

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه استراتژیک

بیمارستان امام

هادی (ع)

فراشبند

۱۳۹۷-۱۴۰۲

فهرست:

- (۱) واژه نامه..... ۴
- (۲) مزایای تحلیل ذی نفعان..... ۶
- (۳) معرفی بیمارستان..... ۷
- (۴) رسالت..... ۷
- (۵) لیست ذی نفعان بیمارستان امام هادی(ع)..... 9
- (۶) نقشه ذی نفعان بیمارستان امام هادی(ع).....
- 10.....
- (۷) آنالیز محیط خارجی..... 10
- محیط
- (۸) آنالیز داخلی..... 11
- محیط
- (۹) موقعیت استراتژیک بیمارستان امام هادی(ع)..... 14
- امام
- (۱۰) جدول تجزیه و تحلیل SWOT..... 15
- (۱۱) استراتژی ها..... 16
- (۱۲) اهداف استراتژیک..... ۱۶

- اهداف اختصاصی.....۱۷ (۱۳)
- لیست اسامی تهیه کنندگان.....۱۹ (۱۴)
- زمانبندی بازنگری برنامه استراتژیک.....۲۰ (۱۵)

واژه نامه:

رسالت (Mission): مشخص کننده فلسفه وجودی سازمان بوده و شامل اهداف، وظایف اصلی، ویژگی ها و ارزش های حاکم بر آن سازمان می باشد.

چشم انداز (Vision): شرایط وقوع و تحقق رسالت سازمانی را به نمایش گذاشته و باعث ایجاد انگیزش در مجموعه و دریافت کنندگان خدمات می گردد.

ارزشها (Value): مجموعه قوانین ثابت و غیر متغیری است که کل استراتژی ها بر مبنای آنها شکل گرفته و در تمام طول زمان اجرا، با تکیه و نگاه بر آنها استراتژیها به اجرا گذاشته می شوند.

استراتژی (Strategy): مجموعه ای از راهها که باعث رساندن سازمان به اهداف از پیش تعیین شده خود میشوند.

نقاط قوت (S)(Strengths): مجموعه منابع و توانمندی های داخل سازمانی است که سازمان را در جهت نیل به اهداف خود یاری می نماید.

نقاط ضعف (W) (Weaknesses): مجموعه ای از عوامل داخل سازمانی می باشد که مانع از تحقق اهداف سازمان میگردند.

فرصت ها (O) (Opportunities): مجموعه ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان که در صورت بهره گیری از آنها توانمندی های سازمان افزایش خواهد یافت.

تهدیدها (T) (Threats): مجموعه ای از عوامل موثر و مداخله گر خارج از سازمان که مانع از اجرای برنامه ها و تحقق اهداف سازمان می گردند.

عوامل داخلی (SW): مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان را عوامل داخلی گویند.

عوامل خارجی (OT): مجموعه فرصت ها و تهدیدهای سازمان را عوامل خارجی می گویند.

استراتژی های (SO): استراتژی هایی که با استفاده از نقاط قوت در جهت بهره گیری از فرصت ها تدوین میشوند.

استراتژی های (ST): استراتژی هایی که باعث کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت می شوند.

استراتژی های (WO): استراتژی هایی که جهت استفاده از فرصت ها، و رفع کمبود ها تدوین می شوند.

استراتژی های (WT): استراتژی هایی که سازمان را در برابر تهدیدها حفظ کرده و توانمندی سازمان را جهت کنترل و یا تبدیل تهدید به فرصت افزایش می دهند.

ذینفعان: افراد و گروه هایی هستند که برای رسیدن به بخشی از اهداف یا نیازهای خود به سازمان وابسته اند و سازمان نیز به نوبه خود به آنها وابسته است و از آنها متاثر می شود. ذینفعان بر اساس دو متغیر قدرت و علاقمندی (مراجعه شود به نمودار صفحه ۱۳) به چهار ناحیه تقسیم می شود:

(۱) افراد با قدرت و رغبت زیاد: این افراد کسانی هستند که باید کاملاً با آنها درگیر شویم و بیشترین

تلاش برای راضی نگه داشتن آنها را انجام دهیم.

۲) افراد با قدرت زیاد و رغبت و علاقه کم: تلاش کافی برای راضی نگهداشتن این افراد را بکنیم ولی نه آنقدر که از دست ما خسته شوند.

۳) افراد با قدرت کم ولی علاقه مند: این افراد را مطلع از کار نگهداریم و برای اطمینان از اینکه مسئله مهمی اتفاق نیافتد با آنها صحبت کنیم. این افراد در مورد جزئیات پروژه ما بسیار کمک کننده خواهند بود.

۴) افراد با قدرت و علاقه مندی کم: این افراد را تحت نظر داشته باشیم ولی با ارتباطات بسیار زیاد آنها را خسته نکنیم.

مزایای تحلیل ذی نفعان:

۱) شما می توانید از نظرات ذینفعان قدرتمند برای شکل دادن به پروژه خود در مراحل اولیه استفاه کنید. اینکار نه تنها باعث افزایش احتمال حمایت آنها از شما می شود بلکه نظرات آنها می تواند موجب بهبود کیفیت پروژه شما شود.

۲) برخورداری از حمایت ذینفعان قدرتمند می تواند به شما برای دستیابی به منابع بیشتر کمک کند و این موضوع می تواند باعث افزایش احتمال موفقیت پروژه های شما شود.

۳) با ارتباطات به موقع و متناوب با ذینفعان، به این اطمینان می رسید که آنها درک کاملی از آنچه شما در حال انجام آن هستید و منافی که پروژه شما به دنبال دارد به دست آورده اند و این به این معنی است که آنها قادر خواهند بود از شما به طور فعالانه در زمان مورد نیاز حمایت نمایند.

۴) شما می توانید اقدامات دیگران در عکس العمل به پروژه خود را پیش بینی کرده و در برنامه خود اقداماتی بکنجانید که پشتیبانی ایشان را به دنبال داشته باشد.

معرفی بیمارستان

بیمارستان امام هادی(ع) یک بیمارستان عمومی تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی شیراز می باشد که در سال ۹۱ با مساحت ۵ هکتار، زیربنای ۳۲۰۰ متر مربع و با ۳۲ تخت بستری تاسیس گردید. ساختار فیزیکی این مرکز از نظر معماری زیبا و قابلیت پیشرفت و پتانسیل وسعت و توسعه بالایی دارد. با توجه به موقعیت مکانی بیمارستان که در مجاورت با پارک زیبای کوهستانی و منطقه خلوت شهر واقع شده است آرامش روحی و روانی بیماران را به همراه دارد.

در حال حاضر بیمارستان امام هادی(ع) با ۳۲ تخت مصوب تاسیس گردیده و تخت های آن در بخش های جراحی، اطفال، داخلی، زایشگاه، اتاق عمل، اورژانس، تالاسمی و دیالیز فعال می باشد.

بیمارستان امام هادی(ع) فراشبند در نظر دارد با اجرای هدفمند استانداردهای اعتباربخشی در ارائه خدمات بالینی گامی فراتر نهاده و کیفیت را جایگزین کمیت نماید و بر این اصل معتقد است که تحقق اصول اساسی بیمار محوری، اجرای اصولی فرآیندها و مراقبت های بالینی و ایجاد محیطی ایمن برای بیماران، نمایانگر تلاش بی وقفه افرادی است که بهره مندی از سلامت را حق همگانی تمامی بیماران می دانند .

رسالت mission

خدمت رسانی به بهترین نحو و بالاترین سطح ممکن از طریق درک و برآورده نمودن نیازهای بهداشتی درمانی و رفاهی بیماران و همراهان آنان در چارچوب ارزشهای اخلاقی و اسلامی می باشد .



امتیاز قدرت بین ۱۰۰ تا ۱۰۰	امتیاز علاقه بین ۱۰۰ تا ۱۰۰	ذینفع
----------------------------	-----------------------------	-------

چشم انداز vision

ما بر آنیم تا در سایه دستیابی به پرسنل توانمند ، متخصصین مجرب و تجهیزات پزشکی نوین جدیدترین روشهای علمی و مدیریتی علاوه بر ارتقاء وضعیت خدمات به گونه ای عمل کنیم که پیشتاز کیفیت درمان در بین شهرستان های جنوبی استان فارس تا پایان سال ۹۶ باشیم.

بیانیه ارزش ها :

این بیمارستان دارای ارزشهایی می باشد که سعی مینماید در تمامی برنامه های درمانی خود این ارزشها را جزو اصول کاری خود قرار دهد

(۱) اعتقاد به هویت و کرامت انسانی و ارزش های والای انسانی مبتنی بر فرهنگ اسلامی و

ایرانی

(۲) تامین عدالت در سلامت و پرهیز هرگونه تبعیض

(۳) همفکری و مشارکت صاحبان فرآیند در برنامه ریزی بیمارستان

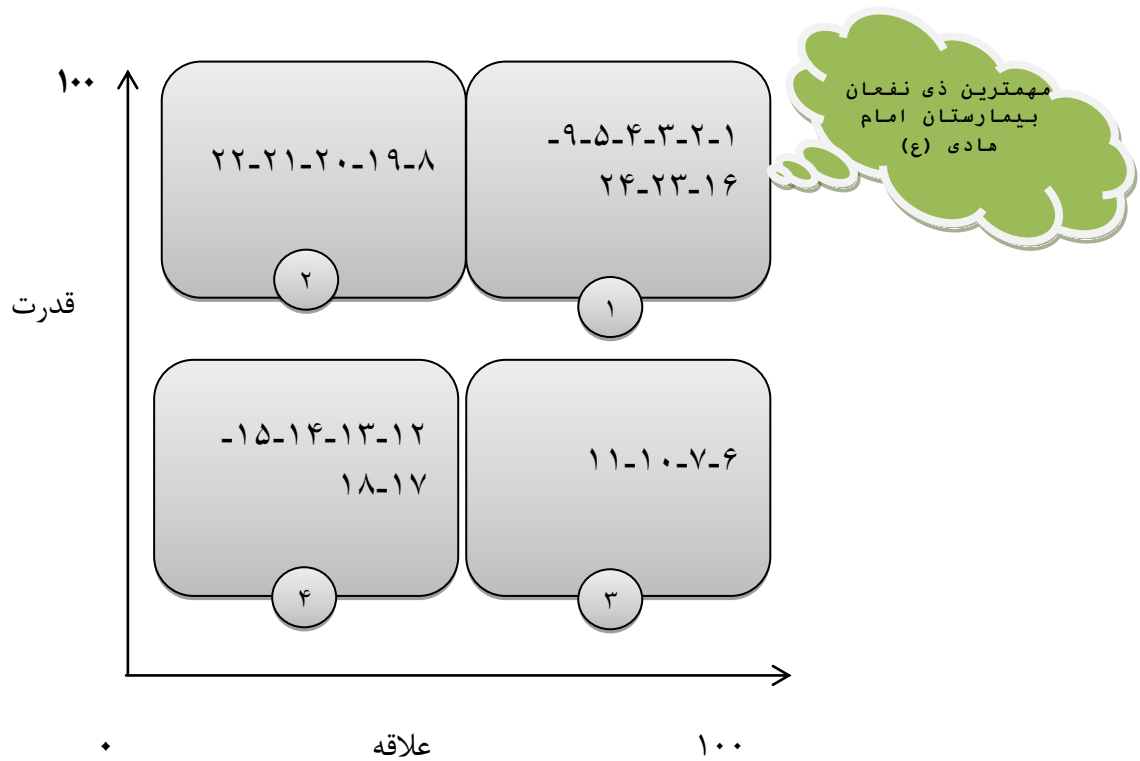
(۴) احترام به حریم خصوصی بیماران و رعایت اصل رازداری در خدمات سلامت

(۵) دسترسی به نظام کارآمد رسیدگی به شکایات برای بیماران

لیست ذینفعان بیمارستان امام هادی(ع) فراشبند

۸۰	۸۰	۱. پزشکان بیمارستان امام هادی (ع)
۸۰	۸۰	۲. دانشگاه علوم پزشکی شیراز
۷۰	۷۰	۳. پرسنل و مدیران معاونت‌های درمان و معاونت بهداشت
۷۰	۷۰	۴. مدیریت منابع انسانی، آموزشی، پژوهشی و غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی
۷۰	۶۰	۵. پرستاران
۶۰	۴۰	۶. بیماران
۶۰	۴۰	۷. مردم
۳۰	۸۰	۸. استانداری و فرمانداری
۷۰	۶۰	۹. پرسنل بیمارستان (بجز پزشکان و پرستاران)
۶۰	۴۰	۱۰. سازمانهای بیمه گر
۶۰	۴۰	۱۱. شرکت های طرف قرارداد
۳۰	۳۰	۱۲. شهرداری
۳۰	۳۰	۱۳. اداره کل ثبت احوال
۴۰	۴۰	۱۴. شرکت برق
۴۰	۴۰	۱۵. سازمان آب و فاضلاب
۹۰	۹۰	۱۶. مدیران اجرایی بیمارستان
۴۰	۴۰	۱۷. شرکت گاز
۴۵	۴۵	۱۸. شرکت مخابرات
۴۰	۷۰	۱۹. امام جمعه و جماعت
۴۰	۷۰	۲۰. سیستم های امنیتی
۴۰	۶۰	۲۱. خیرین و بنگاههای خیریه
۴۰	۶۰	۲۲. نشریات شهرستان
۶۰	۵۵	۲۳. بیمارستانهای و مراکز درمانی دولتی
۷۰	۷۰	۲۴. اداره ورزش و جوانان

نقشه ذینفعان بیمارستان امام هادی (ع)



آنالیز محیط خارجی :

فرصتها

نمره نهایی	نمره	وزن	موارد	
۱۰۹	3	۱۰۳	مجاورت در کنار پالایشگاه گاز فراشبند	۱
۱۱۲	3	۱۰۴	حمایت دانشگاه علوم پزشکی شیراز و معاونت های مربوطه از بیمارستان	۲
۱۱۲	3	۱۰۴	قرار گرفتن در کنار بیمارستان های مجهز تر	۳
۱۰۹	3	۱۰۳	فقدان رادیولوژی در سطح شهر	۴
۱۰۶	3	۱۰۲	حمایت مسئولین سیاسی و مذهبی شهر	۵
۱۵۶	4	۱۱۴	پرداخت هزینه های درمان بیماران تصادفی توسط دولت	۶
۱۰۶	3	۱۰۲	دسترسی به منابع علمی معتبر شبکه جهانی اینترنت	۷
۱۰۶	۳	۱۰۲	روند رو به توسعه فناوری اطلاعات در کشور	۸

۱/۲	۴	۱/۰۵	امکان دسترسی به امکانات پزشکی پیشرفته در کشور	۹
۱/۲	۴	۱/۰۵	تاکید به خصوصی سازی در کشور با توجه به اصل ۴۴	۱۰
۱/۱۲	۳	۱/۰۴	وجود مرکز خصوصی شبانه روزی در شهر	۱۱
۱/۱۲	۴	۱/۰۳	وجود آزمایشگاه خصوصی در شهر	۱۲

تهدیدها

۱/۲	2	۱/۱	مشارکت ضعیف خیرین سلامت	۱۳
۱/۰۲	1	۱/۰۲	کوچ نشین بودن تعداد زیادی از جمعیت شهرستان	۱۴
۱/۰۸	2	۱/۰۴	دور بودن بیمارستان از سطح شهر	۱۵
۱/۰۳	1	۱/۰۳	نبود امکانات ایاب و ذهاب کافی جهت مراجعه کنندگان	۱۶
۱/۰۸	2	۱/۰۴	کمبود آمبولانس و نیروی کار	۱۷
۱/۰۳	1	۱/۰۳	تاخیر در پرداخت مطالبات بیمه ای	۱۸
۱/۰۴	2	۱/۰۲	سطح بالای انتظارات مراجعین	۱۹
۱/14	2	.07	تعیین سقف توسط بیمه سلامت	۲۰
۱/۱۴	۲	۱/۰۷	عدم مجوز کافی جهت بکارگیری نیروی انسانی	۲۱
۱/۰۸	۲	۱/۰۴	اجرای طرح تحول نظام سلامت	۲۲
۱/۰۶	۲	۱/۰۳	خود گردان بودن بیمارستان	۲۳
۲/۷		۱	جمع	

آنالیز محیط داخلی:

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

نقاط قوت:

۱/۰۳	3	۱/۰۱	جوان بودن و با انگیزه بودن پرسنل بیمارستان	۱
۱/۰۴	4	۱/۰۱	جدید بودن بافت بیمارستان از لحاظ ساختمانی و تجهیزات پزشکی	۲
۱/۰۳	3	۱/۰۱	وجود امکانات رفاهی مناسب جهت پرسنل غیربومی	۳
۱/۰۳	3	۱/۰۱	داشتن فضای مناسب جهت توسعه بیمارستان	۴
۱/۱۲	4	۱/۰۳	داشتن پزشکان متخصص داخلی، اطفال، زنان، بیهوشی بصورت مقیم	۵

۰۳/	3	۰۱/	وجود سایت بیمارستان	۶
۱۶/	۴	۰۴/	وجود اتاق عمل بیمارستان	۷
۱۶/	۴	۰۴/	وجود بخش های دیالیز و بستری	۸
۰۳/	۳	۰۱/	راه اندازی سیستم تصفیه فاضلاب	۹
۰۳/	۳	۰۱/	استقلال بیمارستان از شبکه بهداشت	۱۰
۱۶/	۴	۰۴/	فعال بودن درمانگاه تخصصی بیمارستان در تمام روزهای ایام هفته	۱۱
۱۶/	۴	۰۴/	ارائه خدمات سونوگرافی سرپایی و بستری در بیمارستان	۱۲
۰۳/	۳	۰۱/	وجود سیستم HIS بیمارستان	۱۳
۰۸/	۴	۰۲/	اتوکلاو بی خطر ساز زباله بیمارستان دارد.	۱۴
۰۳/	۳	۰۱/	تکامل مطلوب بین واحدها و بخش های بیمارستان	۱۵
۰۴/	۴	۰۱/	اهتمام و همراهی مدیران ارشد جهت رسیدن به اهداف	۱۶
۰۸/	۴	۰۲/	فعال بودن کمیته های بیمارستانی و مدیریت مشارکتی در بیمارستان	۱۷

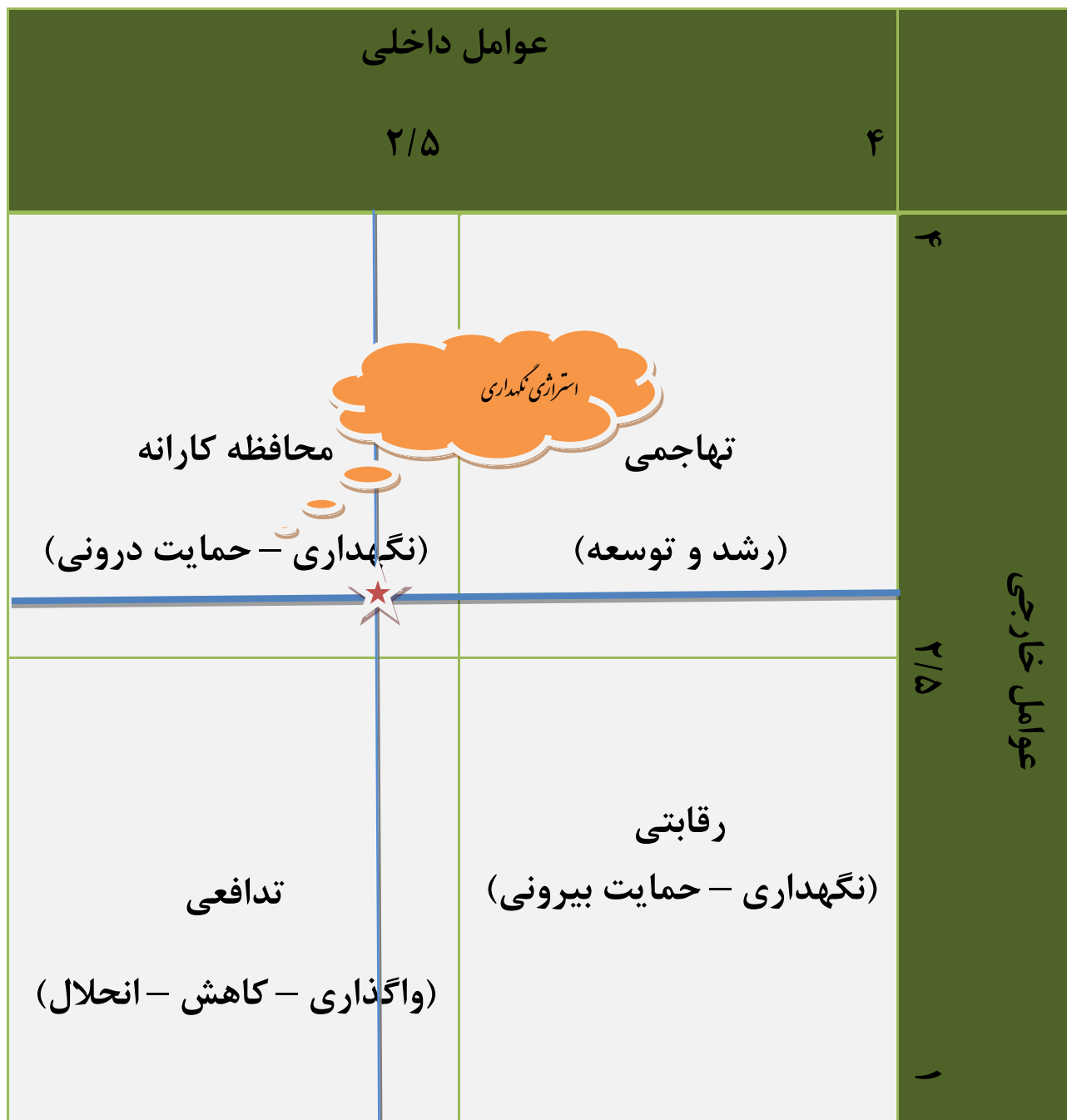
نقاط ضعف

۱/	۲	۰۵/	داروخانه بیمارستان فاقد پروانه عصر و شب می باشد.	۱۸
۰۴/	۲	۰۲/	نبود کارشناس بهداشت حرفه ای در بیمارستان	۱۹
۰۸/	۲	۰۴/	بیمارستان پروانه مسئول فنی صبح، عصر و شب ندارد	۲۰
۰۶/	۲	۰۳/	نبود فضای مناسب در بخش پسماند	۲۱
۰۲/	۲	۰۱/	آزمایشگاه بیمارستان متخصص پاتولوژی ندارد.	۲۲
۰۴/	۲	۰۲/	کمبود پزشک متخصص (جراح عمومی)	۲۳
۰۴/	۲	۰۲/	اتاق عمل بیمارستان فقط دو روز در هفته فعال می باشد	۲۴
۰۲/	۱	۰۲/	نبودن امکانات کافی و نیروی کافی جهت راه اندازی کلیه آزمایشات	۲۵
۰۴/	۲	۰۲/	مقیم نبودن پزشک متخصص قلب	۲۶
۰۲/	۲	۰۱/	نبود کارشناس تغذیه در بیمارستان	۲۷
۱۶/	۲	۰۳/	پایین بودن درصد اشغال تخت بیمارستان	۲۸
۰۱/	۱	۰۱/	نداشتن کتابخانه	۲۹

۱/۰۲	۱	۱/۰۲	نبود نیروی کافی بر اساس استاندارد های اعتباربخشی	۳۰
۱/۰۱	۱	۱/۰۱	کوچک بودن فضای انبار و مناسب نبودن تهویه انبار بیمارستان	۳۱
۱/۰۴	۲	۱/۰۲	کف پوش بودن اورژانس بیمارستان	۳۲
۱/۰۲	۱	۱/۰۲	نبود انبار شیمیایی مناسب در بیمارستان	۳۳
۱/۰۴	۱	۱/۰۴	پایان یافتن پروانه بهره برداری	۳۴
۱/۰۶	۲	۱/۰۳	پرسنل، اطلاعات کاملی از خط مشی ها و آیین نامه های بیمارستان ندارند.	۳۵
۱/۰۶	۲	۱/۰۳	استانداردهای ایمنی بیمار بطور کامل در بیمارستان پیاده نشده است.	۳۶
۱/۰۲	۱	۱/۰۲	نظام همووژیلاز به طور کامل در بیمارستان اجرا نشده است.	۳۷
۱/۱۲	۲	۱/۶	کمبود بودجه و وجود مشکلات مالی	۳۸
۱/۱۲	۲	۱/۶	کم بودن درآمد بیمارستان	۳۹
۱/۰۱	۱	۱/۰۲	نبود کارشناس بهداشت روان	۴۰
۱/۱۲	۲	۱/۶	تراز منفی بیمارستان از لحاظ مالی	۴۱
۲/۴۱		۱		جمع

موقعیت استراتژیک بیمارستان امام هادی (ع) فرشبند

بیمارستان امام هادی (ع) شهرستان فرشبند



جدول تجزیه و تحلیل SWOT

عوامل داخلی		عوامل خارجی
<p>استراتژی WO</p> <p>(۱) جذب نیروی متخصص پاتولوژی و قلب و عروق (۲) تمام وقت شدن متخصصین جراح و بیهوشی (۳) از طریق مساعدت و همکاری دانشگاه اتاق عمل در تمام روزهای هفته فعال شود (۴) افزایش درصد اشغال تخت بیمارستان از طریق فعال شدن بخش جراحی.</p>	<p>استراتژی SO</p> <p>(۱) درمانگاه تخصصی بیمارستان با سایر تخصص ها فعال تر شود. (۲) استمرار ارائه خدمات مطلوب</p>	
<p>استراتژی WT</p> <p>(۱) فعال کردن واحد خیرین سلامت در بیمارستان (۲) کاهش هزینه ها با توجه به اقتصاد مقاومتی</p>	<p>استراتژی ST</p> <p>(۱) با توجه به استقلال بیمارستان از شبکه تعامل با سازمان های بیمه گر جهت مطالبات انجام شود. (۲) از طریق فعال تر کردن درمانگاه تخصصی بیمارستان با سایر متخصصین، جوابگویی نیازهای مردم باشیم (۳) وجود پرسنل مجرب و جوان، با تحصیلات بالا و امکانات مناسب و پیشرفته در جهت پاسخگویی به انتظارات بالای مردم از سیستم مثمرتر است.</p>	

استراتژی ها

S1) اتخاذ رویکرد بیمار محوری و ایمنی بیمار

S2) ارتقای فرهنگ آموزش محوری در کل سیستم

S3) توسعه و تجهیز زیر ساختهای بیمارستان

S4) ارتقا و توسعه منابع انسانی، فیزیکی و مالی بیمارستان

اهداف استراتژیک

S1G1) ارتقای سطح ایمنی بیماران و کارکنان بیمارستان

S1G2) افزایش رضایتمندی بیماران، همراهان و کارکنان

S2G1) ارتقای سطح کمی و کیفی خدمات بر اساس استانداردهای نهاد های ناظر و اعتبار بخشی

S3G1) توسعه تجهیزات و فضای فیزیکی و همچنین استفاده حداکثری از فضای و تجهیزات

بیمارستان

S4G1) افزایش بهره وری در منابع مالی، انسانی و فیزیکی

S4G1) احداث واحد CCU جهت بیماران قلبی

S4G3) احداث واحد NICU جهت کودکان نارس

اهداف اختصاصی:

- (۱) بهبود اقدامات گروه استانداردهای الزامی حاکمیت و رهبری به میزان ۱۰۰ درصد تا پایان سال جاری
- (۲) بهبود اقدامات گروه استانداردهای الزامی جلب مشارکت و تعامل با بیمار و جامعه به میزان ۱۰۰ درصد تا پایان سال جاری
- (۳) بهبود اقدامات گروه استانداردهای الزامی خدمات بالینی ایمن و مبتنی بر شواهد به میزان ۱۰۰ درصد تا پایان سال جاری
- (۴) بهبود اقدامات گروه استانداردهای الزامی محیط ایمن به میزان ۱۰۰ درصد تا پایان سال جاری
- (۵) رساندن 92 ktv درصد بیماران دیالیزی به بیشتر یا مساوی ۱/۲ تا پایان سال 97
- (۶) تجهیز نمودن اتاق RO و دستگاه دیالیز به استابلایزر جهت جلوگیری از نوسانات برق به میزان ۱۰۰ درصد تا پایان سال ۹۷
- (۷) افزایش رضایتمندی پرسنل به میزان ۵ درصد تا پایان سال 97
- (۸) دفع صحیح زباله های عفونی به میزان ۱۰۰٪ تا پایان سال 97
- (۹) ارتقای بهبود فرآیند آموزشی و مهارت آموزشی کارکنان به میزان 15 درصد تا پایان 97
- (۱۰) افزایش درآمد بیمارستان به میزان ۲۰٪ نسبت به سال گذشته تا پایان سال 97
- (۱۱) تجویز منطقی آزمایش به میزان ۲۰٪ تا پایان سال 97
- (۱۲) تجویز منطقی آنتی بیوتیک و لوازم و تجهیزات به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۹۷
- (۱۳) ارتقاء بهداشت دست به میزان ۵۰ درصد تا پایان سال 97
- (۱۴) انجام جراحی ایمن براساس چک لیست جراحی ایمن به میزان ۱۰۰٪
- (۱۵) افزایش رضایتمندی بیماران با تاکید به منشور حقوق بیمار به میزان ۵٪ تا پایان سال 97
- (۱۶) تحلیل خطرات جهت کاهش خطا به میزان ۱۰۰٪ تا پایان سال 97

۱۷) برچسب گذاری داروهای هشدار بالا به میزان ۱۰۰٪ تا پایان سال ۹۷

۱۸) اجرای خط مشی شناسایی صحیح بیمار به میزان ۱۰۰٪ تا پایان سال ۹۷

۱۹) ارتقای اجرای ۹ راه حل ایمنی بیمار به میزان ۲۰٪ تا پایان سال ۹۷

۲۰) ارتقای مشارکت خیرین سلامت

۲۱) نظارت مستمر و قوی بر عملکرد پیمانکاران طرف قرارداد و رعایت مفاد قراردادها.

۲۲) ارتقای آگاهی پرسنل بیمارستان در مورد استاندارد های اعتبار بخشی

۲۳) ارتقای آگاهی پرسنل بیمارستان در مورد نگهداشت تجهیزات پزشکی و استاندارد های مربوطه

۲۴) ارتقای دانش و تجربه در اجرای مراقبت های پرستاری بر اساس تشخیص های پرستاری

۲۵) ارتقا و اصلاح فرآیند خرید تجهیزات پزشکی بیمارستان به شیوه بررسی تکنولوژی پزشکی به میزان ۱۰۰٪ خرید تجهیزات در هر سال تا پایان برنامه.

۲۶) ارتقاء استاندارد حقوق گیرندگان خدمت به میزان ۱۰ درصد در هر سال تا پایان برنامه.

۲۷) ارتقای برنامه بیمار محوری در راستای طرح آموزش به خانواده و نظرسنجی ارباب رجوع به میزان ۳۰ درصد در سال.

۲۸) ارتقای سطح آگاهی مددجویان از وضعیت بیماری، هزینه و ... طبق برنامه استاندارد های اعتباربخشی به میزان ۲۰ درصد در هر سال تا پایان برنامه.

۲۹) افزایش رضایتمندی ارباب رجوعان بیمارستان به میزان ۹۵٪ درصد به بالا تا پایان سال ۹۷.

۳۰) استقرار فعالیت های پیشگیرانه مدیریت خطر و ایمنی بیمار به میزان ۲۰ درصد در هر سال تا پایان برنامه.

۳۱) ارتقاء گزارش دهی عفونت های بیمارستانی.

۳۲) استفاده بهینه در چینش نیرو به میزان ۲۰٪ تا پایان سال ۹۷.

۳۳) ارتقای فرایندهای بیمارستان به میزان ۱۰٪ در هر سال تا پایان برنامه

۳۴) کاهش تصدی گری به میزان ۲۰٪ تا پایان سال ۹۷

۳۵) جابه جایی سیستم سرمایشی از محوطه بیمارستان به پشت بام جهت کاهش هزینه

۳۶) ساخت رمپ بیمارستان جهت ورودی و خروجی بیمارستان

۳۷) گسترش فضای آزمایشگاه و اورژانس به میزان ۱۰۰٪ تا پایان سال ۹۷

لیست اسامی تهیه کنندگان برنامه استراتژیک بیمارستان امام هادی (ع) فراشبند

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	امضاء
------	--------------------	-----	-------

	رئیس بیمارستان	دکتر جوکار	۱
	مدیریت	فخرالدین سیمکانی	۲
			۳
	مترن	مرضیه خاتونیان	۳
	مسئول حسابداری	کمیل راحت طلب	۴
	مسئول فنی داروخانه	دکتر راضیه بازیار	۵
	سوپروایزر آموزشی	طاهره دشتی	۶
	بهبود کیفیت	نرجس وطن دوست	۷
	مسئول اورژانس	محبوبه کشاورز	۸
	مسئول تالاسمی،	طاهره اتحادی	۹
	مسئول دیالیز	عالیه اسماعیلیان	۱۰
	مسئول بخش اطفال، داخلی، اطفال	زهرا باقری	۱۱
	مسئول زایشگاه	زهرا نوشادی	۱۲
	مسئول ایمنی	فاطمه نوروزی	۱۳
	مسئول آزمایشگاه	محسن پورچراغی	۱۴
	مسئول رادیولوژی	فریبا عالیشوندی	۱۵
	مسئول تجهیزات پزشکی	مسلم کاویانی	۱۶
	مسئول IT	اعظم نظریان	۱۷
	مسئول مدارک پزشکی و دبیرخانه	محبوبه قاسمی	۱۸
	مسئول بهداشت	مطهره عالیشوندی	۱۹
	مسئول تاسیسات و ساختمان	مسلم کاویانی	۲۰
	مسئول کارگزینی	محمدصادق امیری	۲۱

